

1^{er} décembre : Journée Mondiale de lutte contre le Sida**CONNAISSEZ-VOUS VRAIMENT LES MOYENS DE PREVENTION DU VIH ?**

Quels sont les outils disponibles en France pour prévenir le VIH ? Peut-on bénéficier de préservatifs gratuits, et jusqu'à quel âge ? Où pratiquer le dépistage sans avance de frais ? Existe-t-il des traitements à utiliser avant ou après une éventuelle exposition au VIH ? Saviez-vous qu'une personne séropositive sous traitement ne transmet pas le VIH ?

Savez-vous répondre à ces questions ?

Paris, le 25 novembre 2024 – Interrogez vos proches, vos amis, vos adolescents... Combien de personnes autour de vous sont informées sur les moyens de prévention du VIH accessibles à tous en France ? Vous serez sans doute confronté(e) à une méconnaissance qui n'est pas unique à votre entourage. En amont de la journée mondiale de lutte contre le VIH qui se tient chaque année le 1^{er} décembre, et alors que le nombre de nouvelles contaminations est reparti à la hausse en France¹, Gilead Sciences, laboratoire biopharmaceutique mobilisé dans la lutte contre le VIH depuis plus de 35 ans, tire la sonnette d'alarme.

Il est encore trop tôt pour tourner la page du VIH/Sida

A l'échelle mondiale, pour la première fois dans l'histoire du VIH, les nouvelles infections sont plus nombreuses en dehors de l'Afrique subsaharienne qu'en Afrique subsaharienne².

En France, 5 500 nouvelles personnes ont découvert leur séropositivité en 2023, dont près de la moitié à un stade avancé ou tardif : les derniers chiffres publiés par Santé Publique France¹ sont le reflet d'une réalité : le VIH demeure un enjeu de santé publique majeur en France qui ne doit pas être sous-estimé si l'on veut atteindre l'objectif de zéro nouvelle contamination à l'horizon 2030.

Un arsenal de prévention disponible...

Aujourd'hui, on dispose d'un éventail d'outils de prévention efficaces et accessibles à tous :

- **Le préservatif**, masculin ou féminin, permet de se protéger du VIH et autres Infections Sexuellement Transmissibles (IST). Celui-ci peut être pris en charge à 100% sans ordonnance pour les assurés sociaux de moins de 26 ans³ dans les pharmacies ;
- **Le dépistage** - sous forme de sérologie, de test rapide ou d'autotest – peut être réalisé dans de certaines structures sans ordonnance et sans avance de frais.
- En termes de traitements, différentes solutions existent sous certaines conditions :
 - Une personne séronégative peut prendre un **traitement préventif (PrEP)** permettant de réduire le risque de contracter le VIH, ou un **traitement post-exposition (TPE)** d'urgence après une éventuelle exposition au VIH ;
 - Une personne séropositive qui prend correctement son traitement ne transmet pas le virus, ce qui permet de casser la chaîne de contamination. On l'appelle **le traitement comme moyen de prévention**, ou encore « l'effet **TasP** ».

¹ Santé publique France, « VIH et IST bactériennes en France : bilan 2023 », disponible sur : santepubliquefrance.fr.

² <https://www.unaids.org/en/resources/documents/2024/global-aids-update-2024> (p.8)

³ <https://www.ameli.fr/paris/assure/actualites/contraception-de-nouvelles-marques-de-preservatifs-prises-en-charge-par-l-assurance-maladie>

...avec des réflexes pas encore suffisamment adoptés par les Français

Plusieurs enquêtes récentes^{4,5} ont montré une distance par rapport au sujet du VIH et notamment un relâchement dans l'utilisation du préservatif et dans le recours au dépistage lors de nouvelles relations sexuelles. De plus, une enquête Harris Interactive menée pour Gilead Sciences en juin 2024⁴ révèle que parmi les Français ayant rencontré au moins un nouveau partenaire sexuel au cours des dernières années, 53% d'entre eux ne se protégeaient pas systématiquement et que plus de 30% des personnes interrogées ne se dépistaient pas systématiquement après une relation sexuelle non protégée.

Par ailleurs, l'arsenal de prévention combinée n'est pas suffisamment connu ou ne répond pas toujours aux besoins des populations les plus à risque.

Une campagne de prévention signée Gilead Sciences à l'occasion du 1^{er} décembre

Afin de sensibiliser le plus grand nombre à l'importance de se protéger du VIH et aux diverses solutions existantes, Gilead Sciences déploie la campagne « Bien protégés ». A travers des messages et visuels simples, la campagne sera déclinée à compter du 28 novembre en affichage et sur les réseaux sociaux (tels que Viber, Instagram, Tiktok, Facebook).



À propos de Gilead et du VIH

Gilead a contribué à transformer l'infection par le VIH en une maladie chronique, traitable et évitable, pour des millions de personnes. Travaillant en étroite collaboration avec l'ensemble des parties prenantes concernées par le VIH, nous sommes à l'origine d'innovations majeures : du premier traitement en comprimé unique pour traiter le VIH, au premier médicament antirétroviral pour la prophylaxie préexposition contribuant à prévenir la contamination par le VIH, en passant par la mise à disposition de forme pharmaceutique à longue durée d'action.

Gilead est engagé dans la poursuite de ses innovations scientifiques afin d'apporter des solutions aux besoins évolutifs des personnes touchées par le VIH dans le monde. Par divers soutiens, partenariats et collaborations, l'entreprise vise également à améliorer l'information des patients, élargir l'accès au traitement et surmonter les obstacles à l'accès aux soins, avec pour objectif de mettre fin à l'épidémie de VIH, partout et pour tous.

Contact presse

Direction de la Communication Gilead France :

Charlotte Delavarenne – 06 23 43 24 59

⁴ Enquête réalisée par Internet auprès d'un échantillon national représentatif de 2 051 personnes âgées de 15 ans et plus, méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e) : https://harris-interactive.fr/opinion_polls/les-francais-et-la-prevention-contre-le-vih/

⁵ IFOP, « 1984-2024 : la sérophobie en France et les représentations du VIH 40 ans après sa découverte », disponible sur : ifop.com.

Omnicom PR Group : GILEAD-France@omnicomprgroup.com :

Héloïse Sintès – 06 77 79 09 33

Clementina Tafuri – 06 85 42 37 45